

## WORKSHOP-Bewerbung

### MARKENWARTER

im Rahmen der bundesweiten Kultur- und Bildungsinitiative „Entdecke Design“  
Die Umsetzung erfolgt im Schuljahr 2021/22 (Bewerbungsschluss: 30.11.2021)

#### 1. Angaben zur/zum Ansprechpartner\*in

Name der Institution/Bildungseinrichtung/Schule \*

Straße, Hausnummer (Schule) \*

PLZ/Ort (Schule) \*

Bundesland (Schule)

Jahrgang der Schulklasse / Alter der SuS \*

Anzahl der Schüler\*innen \*

Telefon (Schule)

E-Mail-Adresse (Schule)

Homepage/Webadresse (Schule)

Wirkungsbereich der Schülerfirma  
(z.B. MINT, Gastronomie/Food, Kosmetik,...)

Name (Ansprechpartner\*in Schule) \*

Private Telefonnummer (Ansprechpartner\*in Schule) \*

E-Mail-Adresse (Ansprechpartner\*in Schule) \*

\* Diese Angaben sind Pflichtangaben.

Fehlen diese Angaben, können wir die Bewerbung leider nicht berücksichtigen. Alternativ zur privaten Telefonnummer und E-Mail können Sie auch andere Kontaktdaten angeben, unter denen sie gut zu erreichen sind.

## 2. **Anmeldung für folgenden Workshop**

Jahresprojekt Markenentwicklung für Schülerfirmen  
Workshop mit 36 Unterrichtsstunden begleitet durch eine/n professionelle/n  
Designer\*in, max. 30 Schüler\*innen, 1 Lehrer\*in

Der Workshop ist für teilnehmende Schulen kostenfrei.

2.1 Möglicher Starttermin:

## 3. **Kurzportrait der Schülerfirma**

3.1 Ist das Bestehen der Schülerfirma auf eine langfristige/langjährige Ausrichtung angelegt?

Ja

Nein

3.2 Welche Geschäftsidee verfolgt Ihre Schülerfirma (Produkt/Dienstleistung, Motivation, Ziele, ...)

3.3 Aufbau der Schülerfirma

Gründung, Schulkontext, Aufbau, Struktur, Name, Website, ...

(Gerne können Beispiele vorhandener Logos, Visitenkarte, Flyer, Link zur Website, etc. dem Antrag beigefügt werden)

## 4. **Öffentlichkeitsarbeit**

4.1 Sind Presse- und Öffentlichkeitsmaßnahmen von Ihrer Seite geplant (Internet-Seite, Facebook, Flyer/Broschüre, Publikationen, lokale Presse, Sonstiges)? Wenn ja, welche:

- 4.2 Ich bin damit einverstanden, dass die Stiftung Deutsches Design Museum Fotos des Workshops auf ihrer Internetseite und für Social Media Nutzungen verwenden darf – nach erfolgter schriftlicher Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten.

Ja

Nein

## 5. Vor- und Nachbereitung des Workshops

Ich erkläre mich dazu bereit, folgende Punkte vor Beginn und nach Beendigung des Workshops zu organisieren:

- 5.1 Vor Beginn des Workshops wird ein Dokument zur Fotoerlaubnis an die Schüler\*innen weitergegeben und von den Erziehungsberechtigten unterzeichnet. Damit wird das Einverständnis der Eltern zur Veröffentlichung der Bilder aus dem Workshop abgefragt. Die Fotoerlaubnis jeder/s Teilnehmenden muss bis zum ersten Workshoptag vorliegen.
- 5.2 Unsere Feedbackbögen werden wenige Tage nach dem Workshop an die Schüler\*innen ausgegeben und mit dem Feedbackbogen für Pädagog\*innen innerhalb von drei Wochen ausgefüllt an uns zurückversendet. Darüber hinaus werden zwei frei formulierte, kurze Statements zum Workshop von Schüler\*innen und eine Rückmeldung der begleitenden Pädagog\*innen schriftlich festgehalten und ebenfalls beigelegt. Diese Aussagen werden für unsere Kommunikation verwendet.
- 5.3 Der Abgleich der Bilder mit der Fotoerlaubnis sowie die Rücksendung der ausgewählten Bilder an die Stiftung Deutsches Design Museum übernimmt die/der begleitende Lehrer\*in.

Ort, Datum

Name Antragsteller\*in

Schüler\*in

Lehrer\*in