

CHALLENGE V

KREATIVITÄT



Kreativität

Letzte Woche habt ihr euch eine kleine Geschäftsidee bzw. ein Produkt überlegt und dazu einen ersten Prototypen entwickelt. Darauf wollen wir in dieser Woche aufbauen. Alternativ könnt ihr auch ein anderes Produkt eurer Wahl nutzen. Dieses Produkt sollte möglichst nachhaltig und/oder gemeinwohldienlich sein.

1. Gestaltet hierzu nun eine kleine Werbung, anhand der ihr auf eurer Produkt und dessen Nutzen aufmerksam macht, z.B. in Form eines Plakates oder ähnliches. Das ganze sollte dabei möglichst leicht zu verstehen sein, ohne dass ihr zu viel Text nutzen müsst.
2. Denkt noch einmal daran, welche Zielgruppe ihr mit eurer Idee ansprechen wollt. Über welche Kanäle würdet ihr eure Zielgruppe generell am besten erreichen? Notiert hier stichwortartig drei Möglichkeiten, z.B. Instagram etc.

Die Challenge ist erfüllt, wenn...

... ihr eine Datei oder ein Foto von eurem gestalteten Werbeplakat oder sonstigen Werbematerial im Padlet hochladet

... ihr notiert, wer eure potenziellen Kund:innen sind und welche Kanäle oder Werbematerialien, z.B. Video, Flyer etc., sich für diese Zielgruppe noch eignen würden.

Ihr könnt für die Gestaltung digitale Tools, wie Powerpoint nutzen oder auch etwas per Hand malen und/oder basteln.

Hier findet ihr Informationen dazu, was Zielgruppen sind und wie man diese bestimmt.

Tipps und Beispiele für die Gestaltung von Plakaten sind hier zu finden.